



Consulado General del Uruguay en Galicia, Asturias, Cantabria y País Vasco

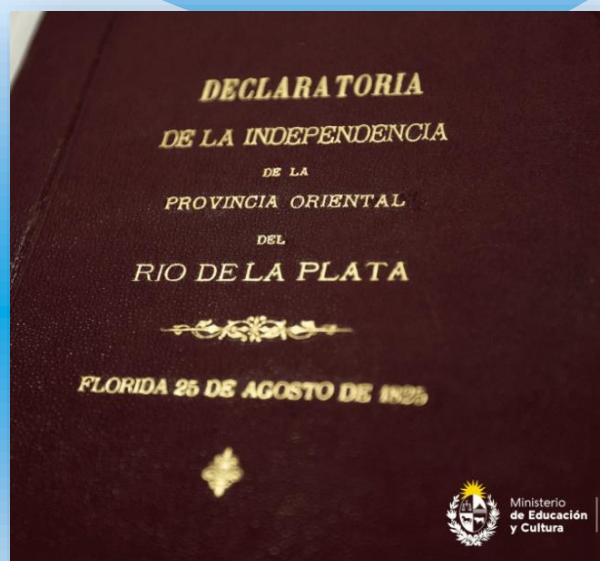
GACETILLA INFORMATIVA N° 056

17 de enero de 2025

# Comienza el año del Bicentenario

Este año 2025 conmemoraremos el Bicentenario de la Declaratoria de la Independencia de nuestro país.

Desde este Consulado General les estaremos informando de todas las actividades que se realicen en Uruguay con motivo de esta fecha tan importante, y de las actividades que se realizarán en España y las Comunidades alcanzadas por esta jurisdicción consular.



Los invitamos a participar activamente en esta Gacetilla, que pretende ser un nexo más de información y contacto entre todos nosotros.

# Llamadas de San Baltasar

Como todos los 6 enero, en Montevideo volvieron a sonar las lonjas por San Baltasar.

Se trata de uno de los desfiles más importantes del año, junto con el desfile de Llamadas en febrero. Constituye el primer acto carnavalesco del país y el más tradicional, ya que fue el primer festejo a ritmo de tambores que apareció en la historia del Carnaval en torno a 1830. Por la tarde, en la calle Isla de Flores, se juntan decenas de comparsas y miles de uruguayos para honrar al santo del rey mago Baltasar. El desfile nos recuerda el pasado esclavo de la comunidad afrouruguaya, ya que San Baltasar es un santo creado por la Iglesia Católica con la llegada de los esclavos de África al país. Es por eso que representa toda una expresión cultural de la comunidad negra del Uruguay.



Fotos: Elbio Rodriguez

<https://elbio-rodriguez.jimdosite.com/>

Fuente:

<https://www.descubrimontevideo.uy/llamadas-de-san-baltasar>

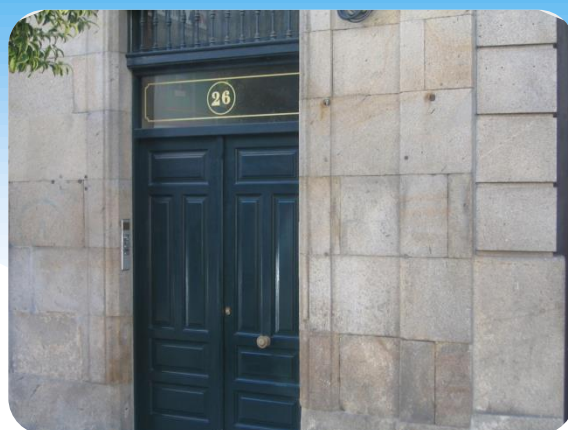


# ¿SABÍAS QUE...?

## 20 años de CGSANTIAGODECOMPOSTELA

El 3 de enero de 2005 comenzó a funcionar el **Consulado General en Santiago de Compostela**, con jurisdicción para toda la *cornisa cantábrica*.

Desde entonces, y luego de cambiar su ubicación original, seguimos trabajando para ofrecer una buena atención consular, escucharlos en sus propuestas, inquietudes y dificultades, desarrollar vínculos institucionales, económico-comerciales y culturales con las autoridades locales, y en definitiva, contribuir a representar de la mejor manera posible a nuestro país.



# Festival de Teatro Montevideo de las Artes



Durante el mes de enero, se realiza la 12ª edición del festival Montevideo de las Artes, un encuentro de teatro donde se presentan las obras seleccionadas en el Programa Fortalecimiento de las Artes. Participan de la propuesta 27 obras y se realizan 149 funciones en 12 salas y 7 estaciones teatrales con entrada gratuita.

El Festival Montevideo de las artes comenzó a celebrarse hace 12 años y es organizado por el Departamento de Cultura de la Intendencia de Montevideo en coordinación con la Sociedad Uruguaya de Actores (SUA) y la Federación Uruguaya de Teatros Independientes (FUTI). Los espectáculos se seleccionan a través del Programa de Fortalecimiento de las Artes que todos los años abre un llamado para presentar proyectos teatrales y que tiene entre sus objetivos: consolidar las políticas culturales, fomentar la creatividad, la recreación ciudadana e incentivar el disfrute de los bienes culturales, así como contribuir a la democratización de su acceso.



Sala Verdi



Sala Lazaroff



Teatro El Galpón



Centro Cultural Terminal Goes



Teatro Circular de Montevideo



Espacios descentralizados y estaciones



Centro Cultural Artesano



Teatro La Gaviota



Centro Cultural Florencio Sánchez



Teatro El Tinglado



Teatro de la Candela



Centro Cultural La Experimental

## Espectáculos

Los sepultureros  
Demasiado juntas  
Trapos (Infantil)  
La leyenda de la luz mala (Infantil)  
Diciembre  
Ni un pelo de Lope (Juvenil)  
El otro  
Quiéreme siempre  
Toffana en carne viva  
Las aventuras de Serafín (Infantil)  
El porvenir está en los huevos  
No digas nada nena  
Sería una pena que se marchitaran las plantas  
Por los caminos de Morosoli (Infantil)  
Olor a canela (Infantil)  
Miembro del jurado  
Medea visiones  
Extrema  
Volvió una noche  
La balada de Johnny Sosa  
Entrañable condescendencia. Sainete Batllista  
Ese algo que compartí contigo  
Emboscada  
Elemental (Infantil)  
Ciudad Galaxia ¿Quién anda ahí? (Infantil)  
De dioses, personitas y policías  
Las aventuras de Don Brígido (Infantil)

# Salas

Sala Verdi - Soriano 914 esq. Convención

Centro Cultural Florencio Sánchez - Grecia  
3281 esq. Norteamérica

Centro Cultural Terminal Goes - Gral. Flores y  
Dgo. Aramburú

Centro Cultural Artesano - Aparicio Saravia  
4697 y Monterroso

Complejo Sacude - Los ángeles y Curitiba

Sala Lazaroff - Primer piso del Intercambiador  
Belloni – 8 de octubre y José Belloni

Centro Cultural La Experimental - Decroly  
4971 esq. Michigan

Teatro de la Candela - José Ellauri 308

Teatro El Tinglado - Colonia 2035 esq. Martín  
C. Martínez

Teatro El Galpón - 18 de julio 1618 esq. Carlos  
Roxlo

Teatro Circular - Av. Rondeau 1388 esq.  
Colonia

Teatro La Gaviota - Mercedes 1805 esq.  
Tristán Narvaja

Estaciones Teatrales

Castillo Idiarte Borda (Municipio G) - Av.  
Lezica 5912 esq. Iturbide.

Centro Cultural Las Duranas (Municipio C) -  
Pedro Trápani 1350 esq. Bayona.

Casa De La Pólvara (Municipio A) - Bulgaria  
4065 esq. Perú.

Casa Pueblo - Santiago Vázquez (Municipio A) -  
Tamandúa y Guazunambí.

Salón Comunal Francisco Acuña De Figueroa -  
Barrio 14 (Municipio G) - Blanca Luz Brum  
5315 esq. Mercedes Pintos.

Centro Cultural Alba Roballo (Municipio A) -  
José Llupes 5350 esq. Turubí.

Club Artigas (Municipio D) - Cno. Pettirossi  
5201 esq. Ángel Adami.

La programación con los días y horarios de  
todas las funciones se encuentra disponible en  
el sitio de Montevideo de las Artes. La entrada  
es libre y gratuita.



Fuente:

[https://montevideo.gub.uy/montevideo-de-las-  
artes](https://montevideo.gub.uy/montevideo-de-las-artes)

[https://montevideo.gub.uy/noticias/cultura/comi  
enza-el-festival-montevideo-de-las-artes-0](https://montevideo.gub.uy/noticias/cultura/comienza-el-festival-montevideo-de-las-artes-0)

# Uruguay: un modelo de marca país en América Latina



**Uruguay** logró posicionarse como una **marca país** sólida y coherente en **América Latina**, así como un ejemplo de **estabilidad, sostenibilidad y atractivo para inversiones y turismo**. La primera edición del informe de **FutureBrand Hispanoamérica** “**Las marcas país en América Latina: la voz de los protagonistas**” resalta los desafíos y fortalezas de las marcas país de la región y destaca la **continuidad y planificación estratégica que caracteriza a Uruguay**.

El informe, que ofrece un análisis profundo sobre la realidad de las marcas país en la región, tiene la participación de representantes de 10 países —Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, República Dominicana, Perú, Uruguay y Venezuela— y la colaboración de especialistas y hacedores de marcas que conectan con el mundo.

De acuerdo con declaraciones de **la gerenta de Marca País en Uruguay XXI, Larissa Perdomo**, en el informe, la clave ha sido garantizar que la imagen del país trascienda gobiernos y coyunturas, consolidándose como una política de Estado. “La fortaleza de la marca de Uruguay es su permanencia en el tiempo a través de las distintas administraciones de gobierno. El desafío principal es mantener una política de Estado que trascienda a los diferentes períodos de gobierno”, destacó.

El informe subraya la **seguridad jurídica y económica** como factores decisivos para la atracción de Inversión Extranjera Directa (IED) y aclara que son aspectos clave que generan confianza y certidumbre entre los inversores extranjeros. Según la Organización Mundial del Comercio (OMC), **el flujo de IED hacia Uruguay ha mostrado estabilidad en 2023, con proyecciones de crecimiento para 2024**. Este dinamismo ha estado liderado por inversiones provenientes de Europa, América del Norte y América Latina.

Para comprender estas dinámicas, **Uruguay XXI**, en colaboración con **Equipos Consultores**, realizó en 2023 una encuesta a 235 empresas extranjeras que arrojó resultados alentadores. “La seguridad jurídica y la estabilidad económica son factores mencionados positivamente por la mayoría de los encuestados, posicionando a Uruguay como un destino de negocios atractivo en un contexto regional muchas veces inestable”, destaca el informe.

Estas características constituyen pilares sólidos en la estrategia de marca país, permitiendo a Uruguay proyectar una imagen de previsibilidad y confianza, elementos que resultan fundamentales para captar y retener inversiones en un escenario global competitivo.

Esta visión a largo plazo se complementa con iniciativas concretas como el programa de **licenciamiento de marca país Uruguay**, que valida los estándares de calidad de las empresas exportadoras del país. “Nuestro nuevo licenciamiento de marca país bajo certificación LSQA es muy exigente para las empresas con perfil exportador, destacando sus atributos de calidad reconocidos por los mercados internacionales”, expresó Perdomo en el informe.



Además, Uruguay ha sabido posicionarse a través de eventos de gran escala, como la Fórmula E en Punta del Este, las regatas internacionales como Clipper Race y Whitbread, y Ventana Sur, una cita clave de la industria cinematográfica organizada junto al Festival de Cannes. Estos eventos no solo aumentan la visibilidad del país, sino que lo posicionan como un destino atractivo para el turismo y los negocios.

La estrategia de marca país Uruguay también está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas y pone especial énfasis en su compromiso con los criterios ESG, proyectando una imagen de estabilidad y cooperación, destaca el informe. En línea con este enfoque, uno de los pilares fundamentales ha sido el impulso del turismo sostenible y responsable, que permite mantener el equilibrio entre crecimiento y preservación. “En Uruguay llegamos a recibir la misma cantidad de turistas que de habitantes y todavía tenemos mucho territorio para recibir a los que quieran conocer Uruguay”, valoró Perdomo.

Este enfoque ha permitido al país convertirse en un destino de interés global sin enfrentarse a fenómenos como el *overtourism* que afectan a otros destinos.

#### **Fuentes:**

<https://www.uruguayxxi.gub.uy/es/noticias/articulo/uruguay-un-modelo-de-marca-pais-en-america-latina/>

# PATRIMONIO NACIONAL

## El Faro de La Paloma



El Faro de Cabo de Santa María está ubicado en la costa del Océano Atlántico, en La Paloma, Rocha, Uruguay. Fue construido e iluminado el 1 de setiembre de 1874. Su estructura es de torre circular de mampostería, con cúpula a franjas radiales rojas y blancas.

Posee una altura de 30 metros y un alcance luminoso de 20,5 millas náuticas.

Declarado Monumento Histórico Nacional, su torre blanca tiene 29 metros de alto, poniendo su foco lumínico a 42 metros sobre el nivel del mar. Su luz destella una vez por minuto.

En el balneario hay un puerto pesquero al que el faro sirve constantemente. Es una construcción bella, emblemática y conocida de La Paloma. También este faro es la construcción más reconocida de la ciudad.

Las personas pueden tener acceso a su parte más alta y desde allí observar y tomar fotos de la ciudad.

La construcción del mismo comenzó en 1870 pero, como no había en la zona materiales de piedra ni hierro que sirvieran para tal forma, fue necesario trasladarlos en barco desde Montevideo. En abril de 1872, cuando la torre había alcanzado los 30 m de altura y se tenía prevista su inauguración, se derrumbó sobre sí misma cobrando la vida de operarios que allí trabajaban. El faro se inauguró finalmente, el 1° de setiembre de 1874, siendo ésta la fecha oficial de la creación del balneario.

En 1869 se decidió construir en esta zona un faro debido a la enorme cantidad de naufragios. El último, ocurrido el 19 de octubre de 1868, había causado mucha conmoción: se trató del bergantín francés Lise Amelie donde murieron cientos de personas. Tan frecuentes eran los naufragios que en las habitaciones anexadas a la torre, había una destinada a las víctimas de estos accidentes.

El 19 de octubre de 1868 naufragó en nuestras costas un pequeño barco llamado Lise Amelia, que llegaba a estas tierras provenientes de Francia con cientos de inmigrantes a bordo, quienes fallecieron en el accidente.

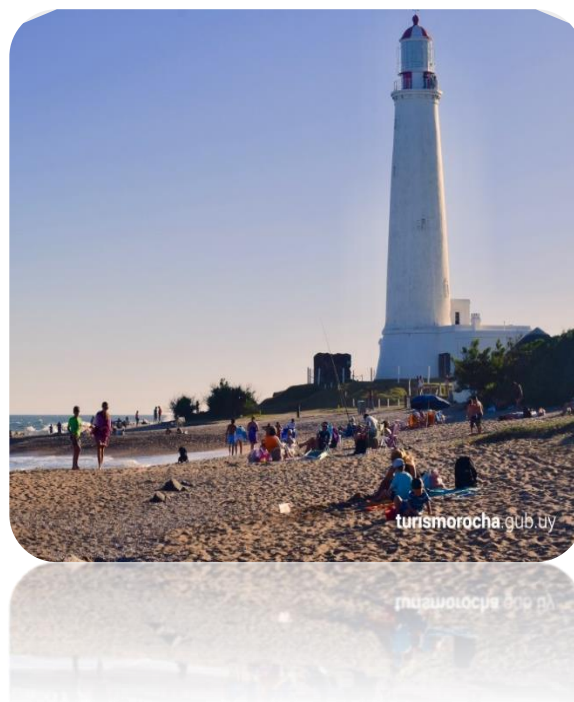
Ese hecho fue conocido mundialmente y desató la imperiosa necesidad de construir un faro que guiara las embarcaciones para evitar de esa forma los constantes naufragios.

Luego de las gestiones correspondientes, la construcción del hoy emblemático monumento fue asignada a la empresa "Faros del Río de La Plata, Dax, Gelly y Obes".

Su concesión pertenece al Estado desde 1896. La iluminación nacía gracias a los mecheros de queroseno hasta que en 1936 se electrificó el mecanismo: una máquina rotativa sobre ruedas de bronce, fabricada en París.

El primer farero fue Don Ciro Pini, inmigrante italiano, quien contribuyó con parte del proyecto de construcción del faro, en dibujos de estructuras y cortes de la torre. Al finalizar

la obra, pidió para quedarse, y se instaló con su familia, constituyéndose en los primeros pobladores del lugar.



"El foco luminoso del Cabo Santa María que avisará a los navegantes la proximidad de la embocadura del caudaloso río es del primer orden del sistema "Frenel" y ha sido construido en los establecimientos de los señores Santer, Lemonier y Compañía de París. La luz alcanza las 22 millas y está colocado sobre una torre octogonal de mampostería de 38 metros de altura. Dicha torre está sentada sobre una punta bastante rasa; esta punta como la más saliente y meridional de todas, es la que lleva el nombre de Cabo Santa María. Al pie de la torre seis elegantes y espaciosas habitaciones han sido construidas: una de ellas está especialmente destinada a los náufragos y provista de camas inclinadas, botiquines (sic) y otros enseres propios para suministrar los primeros auxilios a los desgraciados a quienes el faro habrá avisado sin duda, pero no preservado del capricho del mar."

## El primer día de La Paloma

El primero de septiembre de 1874 se enciende por primera vez el Faro del Cabo Santa María de La Paloma, trayendo luz a los navegantes e iluminando la zona que con el tiempo se transformaría en una de las ciudades balnearias más importantes del país.

Don Ciro Pini, inmigrante italiano, no solo contribuyó con la construcción del faro, sino que también fue el primer farero con que contó el lugar, ya que luego de participar en la construcción, pidió quedarse junto a su familia en el cabo Santa María.

Los primeros pobladores de La Paloma se instalaron en los alrededores del faro a fines del siglo XIX. La construcción en 1909, incorporó nuevos pobladores dedicados principalmente a la pesca, quienes podían trasladarse a la capital del departamento gracias al tren que comunicó a La Paloma con Rocha, a partir de 1914.

La Paloma fue  
declarada  
Pueblo en 1939  
y Ciudad en  
1982.

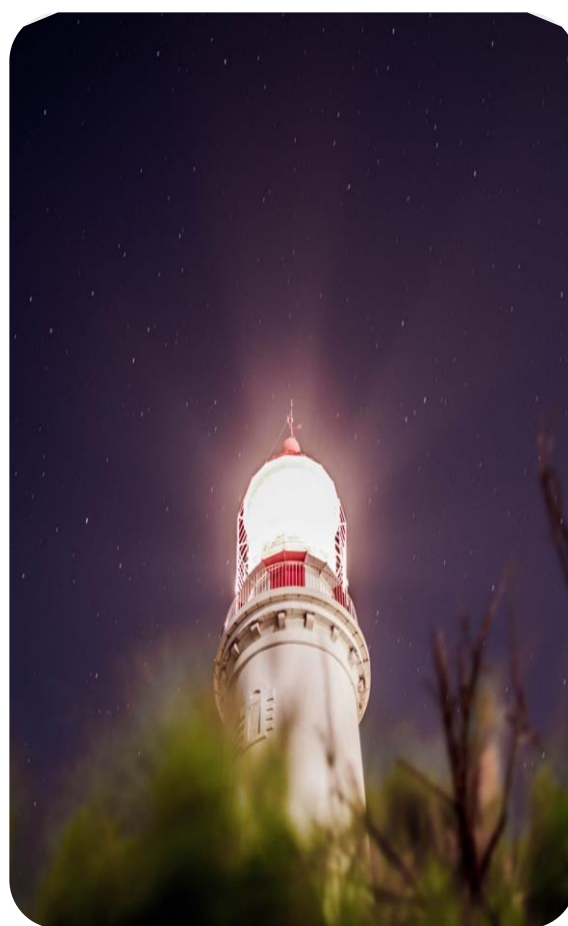
Fuentes:

<https://www.turismorocha.gub.uy/attractivos/playas/playa-del-faro>

<https://turismorocha.gub.uy/attractivos/faros/faro-cabo-santa-maria>

<https://lapalomahoy.uy/nota/3797/la-paloma-145-anos-de-historia->

<https://www.casaseneleste.com/paseos/faro-la-paloma.html>



# JAZZ A LA CALLE

## en Mercedes

Del 11 al 19 de enero se desarrollará en Mercedes, Soriano, una nueva edición de **Jazz a la calle**.



Este 2025 Jazz a la Calle celebra su 17º encuentro internacional de músicos, con la presencia de artistas de toda región.

El Movimiento Cultural “Jazz a la Calle” es una Asociación Civil sin fines de lucro con personería jurídica, conformada por artistas y vecinos de la ciudad de Mercedes. Desde 2006, se realiza un ciclo anual de actividades, que incluye clínicas, talleres y conciertos mensuales para músicos y el público en general; promoviendo la música popular de alta elaboración como impulso al desarrollo de una sociedad más rica en valores fundamentales, utilizando al jazz y sus recursos técnicos, éticos y expresivos como una herramienta válida.

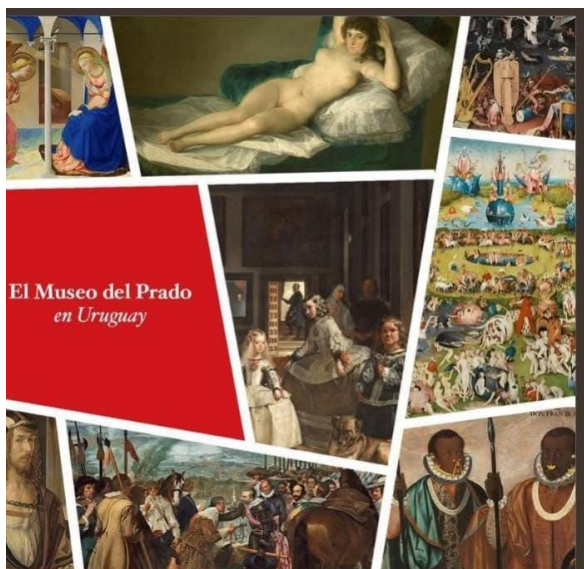
Fuentes:

<https://mediospublicos.uy/del-11-al-19-de-enero-se-desarrollara-en-mercedes-una-nueva-edicion-de-jazz-a-la-calle/>

<https://jazzalacalle.com.uy/encuentro/>

# MUSEO DEL PRADO

## en Punta del Este



Desde este viernes 3 de enero, un fragmento del Museo del Prado de Madrid está instalado en el centro de Punta del Este. Cincuenta obras del acervo de la institución española, replicadas en fotografías de alta definición y en tamaño real podrán verse en un paseo a cielo abierto.

La muestra, llamada El Prado en las calles, estará instalada en la explanada de la sede del Municipio de Punta del Este, ubicado en la avenida Gorlero y la Calle 30, y ofrece un repaso por las distintas escuelas artísticas, épocas y orígenes de las obras que están expuestas en el museo. Se trata de cincuenta registros de obras de arte provenientes del centro cultural que cuenta con una colección de arte que va desde el año 1100 hasta el siglo XIX.

Entre las obras que están reproducidas en esta muestra fotográfica se cuentan obras icónicas como Las meninas, de Diego Velázquez, La

maja desnuda de Francisco de Goya o El jardín de las delicias, de El Bosco.

Cada reproducción fotográfica es en alta definición y en tamaño real, con la intención de recrear de la forma más fiel posible la experiencia de plantarse ante estas obras, que proponen un recorrido por la historia de la pintura y de la cultura europea desde el siglo XII hasta el siglo XX.



El Prado en las calles ya había pasado por la Ciudad Vieja de Montevideo entre fines de 2023 y comienzos de 2024, como parte de una recorrida internacional que empezó en 2015 y desde entonces ha recorrido una lista de países que incluye Paraguay, Perú, Bolivia, Cuba, Honduras y Guatemala, entre otros, además de ciudades de Estados Unidos, Guinea Ecuatorial y Filipinas.

Fuentes:

<https://www.elobservador.com.uy/espectaculos-y-cultura/cincuenta-obras-del-museo-del-prado-podran-verse-replicadas-tamano-real-punta-del-este-n5977797>

# JULIO HERRERA Y REISSIG

9 de enero 1875



Julio Herrera y Reissig, líder de la vanguardia modernista en la literatura uruguaya, nace en Montevideo el 9 de enero de 1875.

Hijo del doctor Manuel Herrera y Obes, fue miembro de una familia patricia uruguaya, lo que le permitió dedicarse de manera exclusiva al quehacer literario. A los 17 años tuvo que abandonar los estudios por causa de una enfermedad cardíaca congénita agravada al contraer fiebre tifoidea. El poeta se refirió a su corazón como “un corazón absurdo, metafórico, que no es humano”. Sin embargo, esto no fue obstáculo para que se convirtiera en un peculiar personaje de la bohemia montevideana, famoso por organizar veladas literarias y espiritistas en el altílo de la mansión familiar en Montevideo, conocida como la Torre de los Panoramas.

Su obra viró desde el romanticismo hacia la vanguardia modernista, corriente que lo convertiría luego de su muerte en una referencia obligada de la poesía latinoamericana de la época, junto a Leopoldo Lugones, Ricardo Jaimes Freyre y Salvador Díaz Mirón.

Murió a los 35 años, el 9 de marzo de 1910.

## Obras

Canto a Lamartine (1898)

Epílogo wagneriano a “La política de fusión”  
con surtidos de psicología sobre el Imperio de  
Zapicán (1902)

Las pascuas del tiempo (1902)

Los maitines de la noche (1902)

La vida (1903)

Los parques abandonados (1902-1908)

Los éxtasis de la montaña (1904-1907)

Sonetos vascos (1908)

Las clepsidras (1909)

La torre de las esfinges (1909)

Los peregrinos de piedra (1909)

Tratado de la imbecilidad del país, por el  
sistema de Herbert Spencer (escrito entre  
1900 y 1902, editado por primera vez en 2006)

Las obras de Herrera y Reissig están en dominio público para Uruguay y pueden ser consultadas en la Base de Datos de Autores del Uruguay <https://autores.uy/autor/607>

# La Torre de los Panoramas



Edificio construido entre 1850 y 1875. Se desarrolla en dos niveles, originalmente destinados a vivienda unifamiliar. Fue la casa de Julio Herrera y Reissig y es MHN desde 1975. Fue reformado a principio del siglo XX, incorporando ornamentación Art Déco en su fachada. Posteriormente, en la década de 1980 fue restaurado, y hoy funciona la Academia Nacional de Letras, del Ministerio de Educación y Cultura. Se destacan de su fachada el balcón de hierro forjado y el mirador. Se encuentra en regular estado de conservación, fundamentalmente en su interior. A la fachada le falta mantenimiento.

Fuentes:

<https://uruguayeduca.anep.edu.uy/efemerides/3951>

<https://inventariociudadvieja.montevideo.gub.uy/padrones/4304>



# COMEDIA NACIONAL

## en Barcelona



La directora gallega Marta Pazos trae al Teatre Lliure de Montjuïc, junto a la Comedia Nacional de Montevideo, la vanguardista e 'irrepresentable' obra de Federico García Lorca **'El público'**, una experiencia que ha comparado con la sensación de "lanzarse por un tobogán" que atraviese el subsuelo.

Con versión del dramaturgo uruguayo Gabriel Calderón, esta obra se estrenó en el Teatro Solís de Montevideo en marzo de 2024 y llega ahora por primera vez a España, donde se representará del 15 al 26 de enero en el Teatre Lliure de Barcelona.

Para escenificar la obra, Marta Pazos ha diseñado un viaje que atraviesa diferentes espacios donde cambian la dimensión, la escala y el color.

Fue Gabriel Calderón, el actual director de la Comedia Nacional de Montevideo, quien la invitó a dirigir 'El público', con 16 de los 30 intérpretes estables que tiene la compañía.

Para Calderón, versionar 'El público' suponía enfrentarse a la obra "más difícil, onírica, desafiante, loca, poética, imposible e irrepresentable" de Lorca, una idea que surgió de la propia tradición de la Comedia Nacional, que tuvo como directora a la gran actriz catalana Margarita Xirgu, por quien el elenco siente una gran devoción, y que llevó a los teatros varias obras de Lorca por primera vez.

Ahora, Calderón no busca 'refundar', sino 'recuperar' un fuerte vínculo con Lorca que se había 'diluido' en la compañía, y así hacer un guiño a sus orígenes en el 90 aniversario de la única visita del poeta y dramaturgo a Uruguay.

Calderón y Pazos se han enfrentado al reto de adaptar al castellano el texto lorquiano al habla del público uruguayo actual, un desafío que, junto con la dificultad de intentar entenderla, ha significado un gran trabajo de "mantener el misterio, la poesía y el interés".

Pazos confiesa que la dificultad mayor de la obra es pretender entenderla, porque "no es una obra escrita para entender, es una obra escrita para que te atraviese, para sentir y vivir una experiencia", ha subrayado.

El elenco de la Comedia Nacional, considerada una de las formaciones más prestigiosas de Latinoamérica, se fundó en Montevideo en el año 1947, y en 1949 la actriz Margarita Xirgu asumió su dirección.

Durante su exilio de España, estuvo a la cabeza del reparto y de la escuela de actores durante casi dos décadas, en las que llevó a escena numerosos textos de García Lorca.

En los últimos años, la Comedia Nacional ha decidido reemprender su propia tradición de estrenar un García Lorca anualmente con la voluntad de proponer una nueva manera, diferente, singular y periférica de concebir la poesía lorquiana.

Fuentes:

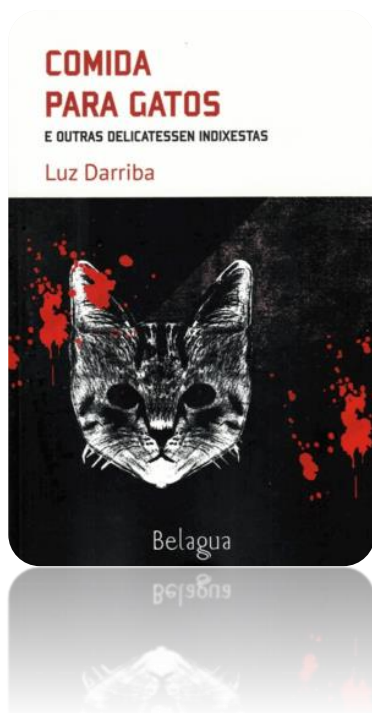
<https://www.teatrelliure.com/ca/el-publico>

<https://www.infobae.com/espana/agencias/2025/01/10/marta-pazos-dirigir-la-irrepresentable-el-publico-de-lorca-es-lanzarse-por-un-tobogan/>

# PRESENTACIÓN LIBRO

## *Comida para Gatos*

Luz Darriba



El pasado 9 de enero se presentó en A Coruña, ***Comida para gatos, e outras delicatessen indixestas***, nueva obra de la compatriota Luz Darriba.

Diez historias sobre deseos y anhelos reprimidos, sobre traiciones y culpas, sobre la búsqueda incansable del amor, la lucha por encontrar un lugar en el mundo y un montón de contingencias que configuran la condición humana. Un ramo de historias construidas por vocación propia, que narran sentimientos de frustración, soledad, tristeza y también justicia y esperanza poéticas. Son como pequeñas gotas que se van añadiendo al vaso, hasta rebosar. Un desbordamiento contenido y elegante, pero un desbordamiento que nos ofrece otras formas de mirar, de oler, de

sentir, de afrontar las circunstancias en tiempos de vacío. En tiempos en los que el valor de la mirada es vital para cambiar de dirección.

**Luz Darriba** (Montevideo, 1954) es un artista multidisciplinar. Así, como creadora de cientos de exposiciones y macrointervenciones en espacios públicos, cuenta con numerosas distinciones, entre ellas el Premio Bellas Artes de la Cultura de Galicia (2018). También formó parte de la plantilla permanente de Foeminas. Desde 2010 ha publicado diferentes obras y recibido varios premios, entre ellos el Premio Ángel Fole (2012). Además, sus cuentos forman parte de numerosas antologías de España y Latinoamérica (como *Bovarismos*, una antología de cuentos escritos por mujeres; *Historias de camiseta*; *Fisterra*, un cuento en Galicia).

Con su primera novela en gallego, *Abril* (Belagua, 2020), sorprendió a público y crítica con un tema no explorado en nuestra literatura, la dictadura argentina. Tras la versión gallega de la novela *Xoguetes para nenos cegos* (Belagua, 2021), publicó la autoficción *O encaixe de Bruxelas* (Belagua, 2022).



# INAUGURACIÓN

## *Mariposa de la vida,*

## Manantiales

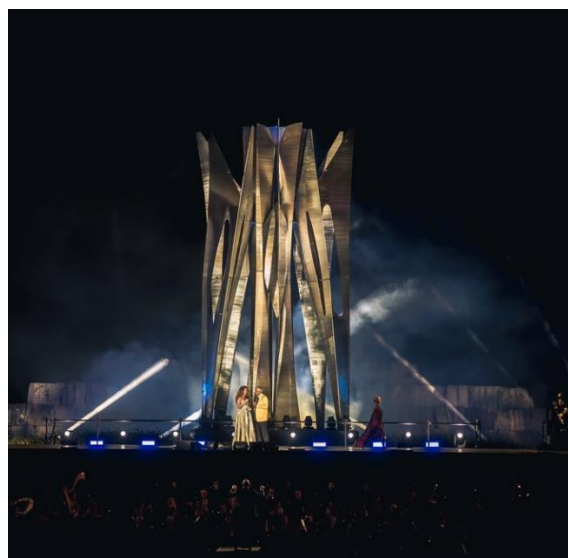


La Intendencia de Maldonado inauguró una escultura de Pablo Atchugarry de casi 12 metros de altura valuada en dos millones de dólares, en la intersección de las rutas 104 y 10, entre los balnearios Manantiales y El Chorro.

*La Mariposa de la vida* pesa 30 toneladas, fue construida en Italia con acero inoxidable, traída hasta Uruguay e inaugurada con la presencia del presidente de la República Luis Lacalle Pou este sábado.

La obra ya se ha presentado en dos espectáculos del cantante Andrea Bocelli en la Toscana y llegó al país por medio de siete contenedores.

El artista donó la escultura en homenaje a Maldonado y a la memoria de su hermano Alejandro Atchugarry. Él fue ministro de Economía durante la crisis del 2002 y murió en 2017. Desde 2022, lleva su nombre la Ruta 104, que pasa por el Museo de Arte Contemporáneo Atchugarry (MACA) y desemboca en la obra recientemente inaugurada.



Fuentes:

<https://www.elobservador.com.uy/nacional/la-mariposa-la-vida-la-presencia-lacalle-pou-maldonado-inauguro-escultura-12-metros-valuada-dos-millones-dolares-n5977150>

# Verano en Uruguay





Kiyú, Punta del Este, Barra del Chuy, Piriápolis, Montevideo... imágenes de un nuevo verano en Uruguay

Muchas gracias Juliana Craigdallie, Lara Blanco, Marcelo Elola, Mónica Long, Nancy Martínez, Javier Mirabal y Soledad Rodríguez.

# DE NUESTROS COMPATRIOTAS

## Entrevista a Manuel Losa Rocha

Por Alina Pérez Rial

Fragmento de la entrevista  
efectuado el 8 de noviembre de  
2024 por la Dra. Alina Pérez Rial al  
escritor y librero gallego Manuel  
Losa Rocha en Montevideo.



### 1. ¿Quién es Manuel Losa Rocha?

RESPUESTA: “Es un don nadie, un balbino cualquiera como dijera Neira Vilas en sus libros, un don nadie diría yo o algo parecido, humilde que llegó a un lugar que se creía que era otra cosa y se encontró con un lugar también humilde y se adaptó”.

### 2. ¿Qué lo llevó a escribir?

RESPUESTA: “Sucedió en varias etapas. Por un lado, mi hija me decía: ¿Cuándo me vas a escribir algo de lo que me cuentas? Porque, al ser sorda le constaba entender. Y yo le respondía que escribir no, ¿qué voy a escribir? Pero eso siempre quedó en la mente. Después el encuentro con María José Gómez, una periodista de radio Obradoiro, en una visita mía a Galicia en el año 2004, que yo estaba promocionando 125 aniversario del Centro Gallego como integrante del Directorio, y de zopetón me preguntó si yo conocía a Don Jesús Canabal si lo había tratado y ella era en ese momento conselleira de cultura de O Pino el lugar de Canabal, un eminente emigrante que yo conocía bastante bien, entonces, lo querían nombrar hijo predilecto y me pedía

colaboración a ver si yo le conseguía información, porque no tenía. Estuve once meses trabajando incansable con eso, a mi regreso aquí empecé a reunir notas, información, hice contacto con las tres hijas que él tenía en ese momento, múltiples reuniones, fotografías, historias de todo y le mandé un sobre enorme por DHL once meses después y al otro año en el 2006 se realizaba la ceremonia de hijo predilecto de Don Jesús Canabal, un acto precioso en el lugar, fueron las chicas yo estaba también.

Y el otro detalle que me movió a escribir fue cuando los de la muestra de gallegos, que vinieron en el año 2006 aquí, era la muestra de fotografía de la inmigración, e hicieron entrevistas en el 4 Patronato de la Cultura Galega y entre tantos me citaron a mí también y cuando les empecé a contar, me animaron a que les escribiera una síntesis de pocas páginas, sobre mi punto de vista de la inmigración lo que pasó conmigo”.

##### **5. En sus libros expresa las similitudes entre gallegos y uruguayos. ¿Cuáles son esas similitudes?**

RESPUESTA: “Hay varias, si nos ponemos analizar, la retranca gallega y la sorna uruguaya son muy parecidas, en el Uruguay hay cierto matiz también, la forma de hablar de no utilizar el verbo “haber” como auxiliar, en Galicia no se usa y aquí se usa poco: he ido, he venido en castellano. Similitudes en la forma de proceder, también hay mucho de italiano, pero de gallego hay mucho. Y lo de los sobre nombre, los

apodos (el alcume), el que no lo tiene pobre de él y acá igual, hay muchas similitudes”.



##### **7. ¿En que difiere un gallego inmigrante a un gallego que no emigró?**

RESPUESTA: “Hay diferencias, el gallego emigrante se transforma, si bien sigue siendo el mismo y el amor por la tierra se acrecienta; no quiere decir que los de allá no tengan amor por la tierra, pero este es superlativo, ve a Galicia desde otra distancia, no la vive qué es lo que quisiera vivirla, más que ahora está en un momento mucho mejor del que estaba en mis tiempos. Entonces hay diferencias y con el gallego que no salió de su tierra es natural que no tenga esa perspectiva de su propia tierra,

nosotros los que emigramos, le vemos las virtudes que tiene, saltan a la vista, las observamos desde lejos y desde cerca, y las vemos con mucha claridad, el que se quedó en el lugar creo yo que no la percibe con esa profundidad”.

### **10. ¿Aún persiste esa morriña o ese sentir desaparece con el tiempo?**

RESPUESTA: “Se ríe antes de hablar Más que desaparecer, crece, pero eso no quiere decir que uno no sea consciente de la realidad . El sentimiento cada vez o crece o por lo menos es el mismo de siempre, pero ¿que desaparezca?, no, desaparecerá uno pero la morriña seguirá ahí como un espíritu dando vueltas”.

### **13. ¿En qué países se han difundido sus libros?**

RESPUESTA: “Mis libros están en España por supuesto , en varios institutos , la Editorial Verbo de Madrid y mencionó que ya lo encargaba para la universidad , y también en La Poveda; sé que hay en Estados Unidos aquí un analista de la inmigración que se llama Steven Hunsaker que se comunicó varias veces conmigo incluso este año por la cuarta edición de El Vendedor de Libros y sé que varios libros míos están en varias universidades de Estados Unidos como en el Department of Languages and International Studies de Brigham Young University, Idaho: en Chile se divulgaron Argentina hay varios libros míos por distintos lugares; en el Colegio Santiago Apóstol hay una

cantidad significativa de mis libros en Colombia, en la Universidad Tecnológica de Panamá donde brindé una charla ; en Brasil y en el año 2010 nos visitaba un editor Reinaldo Pontes de Campinas Sao Pablo y se llevaba libros para vender en su librería y regalar , hasta que un día me propuso hacer una edición de Relato de un Emigrante que él tenía un sponsor emigrante que tenía hoteles en Río de Janeiro, yo sólo tenía que traducirlo al portugués de Brasil . Mediante una Profesora Miríam Bolpe que es profesora de lenguaje como se estaba por jubilar me recomendó a la Profesora Andrea Camán , nos contactamos y tomó el compromiso con mucho gusto al punto que no me cobró y me pidió permiso para utilizarlo para su tesis doctoral de la cual hay varios registros en internet , se publicaron artículos relacionados con Relatos de un Emigrante y en varias revistas técnicas universitarias de Río Grande do Sul y en otros lugares de Brasil”.

### **Texto completo en:**

[https://drive.google.com/file/d/18KFGh1QpHMKiSE4t7Jj8CMrDJs9iwDO8/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/18KFGh1QpHMKiSE4t7Jj8CMrDJs9iwDO8/view?usp=drive_link)

# RUUE Registro Único de Uruguayos en el Exterior

Todo compatriota mayor de edad que desee registrarse lo podrá hacer de una de las siguientes formas:

Presencial en esta Oficina Consular (con cita previa)

Online en el siguiente enlace: <https://ruue.mrree.gub.uy/login>

## PAGINAS CELESTES

En caso de estar interesados en que se difundan actividades culturales —incluyendo cuentos cortos, poesía, links a videos, etc.—, sociales o emprendimientos, pueden solicitar su inclusión en esta Gacetilla enviando un correo a: **[cgsantiagodecompostela@mrree.gub.uy](mailto:cgsantiagodecompostela@mrree.gub.uy)**

[illegible]